



L'Insubria e Samsung premiano i giovani talenti

BORIA ■ All'interno

VARESE INSUBRIA, GRANDE PARTECIPAZIONE AL PRIMO **SAMSUNG** INNOVATION CAMP

Tecnologia e creatività a prova d'azienda

di MATTIA BORIA

-VARESE-

“SKILL MISMATCH”, ovvero la differenza tra le competenze che gli studenti acquisiscono negli atenei e le richieste del mondo del mercato. Entra nell'ottica di lavorare per livellare questa distanza l'iniziativa **Samsung** Innovation Camp, che ha visto ieri la sua conclusione all'Insubria. Si tratta di una prima volta per l'ate-

I PROGETTI VINCITORI
L'app per far incontrare domanda e offerta di lavoro e una campagna “social”

neo varesino, che non aveva partecipato all'edizione inaugurale.

IMPORTANTE il risultato dei due “project work” vincitori: il gruppo formato da Alessandro Benedetto, Davide Castiglioni, Paolo Gandola e Simone Lazzaroni ha convinto Randstad con la sua app che mette in contatto i candidati con l'agenzia interinale, attra-



PREMIATI Gli studenti di Economia, Ingegneria e Scienze dell'ambiente

verso la condivisione di annunci, contenuti e informazioni utili ai fini della ricerca di lavoro. Eliana Muccignato ha visto invece premiati i propri sforzi dalla multinazionale Enoplastic opera: merito della campagna social improntata all'incremento della visibilità del brand. Grande soddisfazione anche per la vasta adesione al progetto: ben

585 in totale gli studenti che hanno partecipato. Raramente infatti viene proposta ai ragazzi una possibilità di mettersi in gioco simile, e ancora una volta basta guardare ai vincitori per capirlo. Il gruppo di ragazzi premiati da Randstad non si conosceva prima del progetto e ha messo insieme le competenze di tre studenti di Economia a quelle di un iscritto a In-

gegneria per la Sicurezza del Lavoro e dell'Ambiente. Eliana Muccignato dal canto suo ha messo in campo conoscenze per nulla relative al suo percorso di studi (Scienze dell'Ambiente e della Natura) ed è stata scelta per la propria analisi di un brand. Lavorare in gruppo, sfruttare e sviluppare competenze extracurricolari: è questo l'insegnamento che premierà tutti i ragazzi che hanno partecipato al secondo **Samsung** Innovation Camp. Allargando ai dati di quest'ultimo su tutto il Paese scopriamo che sono stati oltre 10mila gli studenti registrati alla piattaforma di **Samsung** Innovation Camp, con un buon equilibrio tra ragazzi (46%) e ragazze (54%), a dimostrazione di un interesse per le discipline legate ai lavori digitali paritetico tra uomini e donne. Per l'ateneo ha commentato così il professor Andrea Uselli: «Ottimo risultato a livello di partecipazione e ottima possibilità per gli studenti di trovare aspetti diversi dal campo di studio per approfondire la propria conoscenza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

