

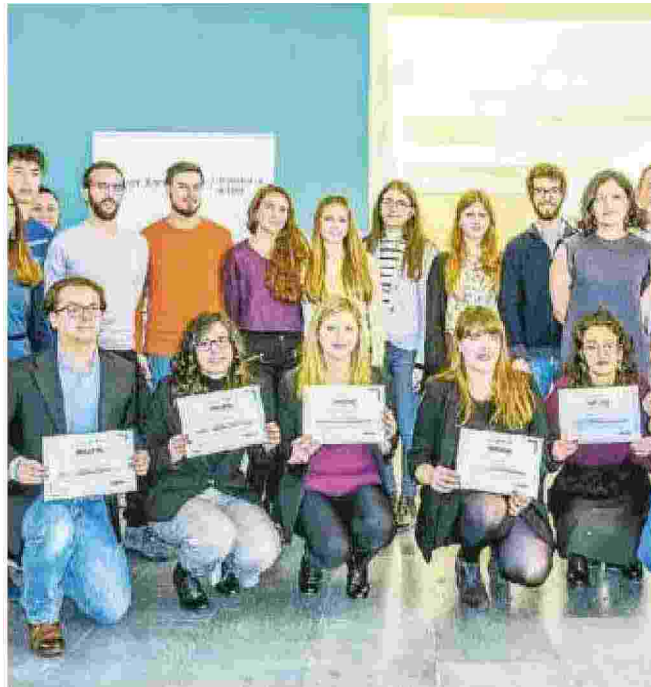

SAMSUNG INNOVATION CAMP

Innovazione e digitale ecco i progetti vincenti

Studenti universitari in competizione per l'idea più originale
Una start-up al femminile stimola la visita ai musei civici

PISA. Si è conclusa con due project work vincitori, la II edizione di **Samsung Innovation Camp**, il progetto sviluppato da **Samsung Electronics Italia** in collaborazione con **Ranstad** e **Accenture**, che ha coinvolto 18 atenei italiani. A Pisa, il progetto, ha visto partecipare 1128 studenti dell'Università. Iniziato circa sei mesi fa, ha accompagnato i ragazzi in un percorso di formazione sull'innovazione, il digital marketing, l'analytics e la cyber education, avvicinandoli ai protagonisti della rivoluzione digitale in atto. «Il lavoro portato avanti ha avuto un notevole successo di partecipazione - commenta il professor **Rossano Massai**, delegato al Job Placement dell'Università di Pisa - e anche il livello qualitativo espresso dagli studenti è stato alto. Un'esperienza preziosa per la nostra Università e, visti i risultati ottenuti, sicuramente da ripetere. Quella proposta dal **Samsung Innovation Camp** - conclude il docente - è senza dubbio una forma di didattica innovativa e coinvolgente che sviluppa competenze trasversali, indispensabili ai nostri studenti che si avvicinano al mondo del lavoro di oggi ricco di scenari professionali sempre più esigenti».

La cerimonia di chiusura dell'evento, che si è svolta al complesso delle Benedettine, ha visto salire sul palco i due gruppi che hanno elaborato i migliori project work, selezionati tra i 15 sviluppati da 53 ragazzi, per **Cultura REPublic** e **Samsung Service Center di Pisa**.



Alcuni dei premiati alla **Samsung Innovation Camp**

Una vera e propria competizione per gli studenti: a un primo step di formazione in modalità e-learning, aperto a tutti, è seguita una seconda parte nella quale i ragazzi più meritevoli hanno creato i progetti destinati alle aziende.

Per il project work di **Cultura REPublic**, una start-up tutta al femminile, ha vinto il gruppo **MedArts**, composto da **Serena Nello**, **Valentina Rossetti** e **Angela Salzano**.

Con il loro progetto **CULTstories**, hanno elaborato un piano per stimolare gli utenti a visitare i musei civici, prendendo come esempio quello

di Livorno, dedicato a **Giovanni Fattori**. Premiati anche **Giulia Carta**, **Angela Mastrocinque** e **Filippo Neri** che, con il gruppo **Jolly**, hanno elaborato il miglior project work del **Samsung Service Center di Pisa**. «I ragazzi - spiega **Andrea Formica**, tra i partner dell'evento - rappresentano un punto di partenza prezioso per le aziende poiché, non ancora immersi nel mondo che sono chiamati ad analizzare, lo osservano come ipotetici clienti. Il loro apporto è quindi importante per un continuo miglioramento».

Giulia Serni