

Il progetto. Terza edizione di Samsung Innovation Camp

Redazione Romana mercoledì 9 ottobre 2019

Organizzato in collaborazione con Randstad, offre a tutti gli studenti degli Atenei pubblici italiani una formazione completa in ambito digitale, e la possibilità di cogliere opportunità professionali



COMMENTA E CONDIVIDI



Samsung Electronics Italia ha annunciato il lancio della terza edizione di Samsung Innovation Camp (<https://www.innovationcamp.it/>), il progetto di responsabilità sociale sviluppato nel nostro Paese da Samsung in collaborazione con Randstad, e nato con l'idea di accompagnare gli studenti delle Università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e aprire nuovi scenari professionali in ambito digitale.

«Da oltre 25 anni la nostra azienda si impegna in Italia per la diffusione della cultura dell'innovazione e del digitale. Con Samsung Innovation Camp, cerchiamo di fornire a tutti gli studenti del nostro paese strumenti utili e competenze aggiornate per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre di più alla ricerca di professionisti dotati del giusto mix tra soft skill e competenze digitali. L'esperienza e il successo ottenuto dalle prime due edizioni di Innovation Camp ci hanno permesso di costruire, insieme ai nostri partner e a un'ampia rete di Università, un solido ecosistema di formazione e collaborazioni con tantissime realtà aziendali in tutto il territorio italiano, e tutte hanno partecipato con entusiasmo, aiutando i giovani universitari coinvolti nei corsi e nei project work ad essere ancora più qualificati e competitivi, per cogliere al meglio le sfide professionali del futuro», commenta **Anastasia Buda**, Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Electronics Italia.

«Se ci fermiamo a osservare il mondo del lavoro, emergono due importanti caratteristiche del nostro tempo, *talent scarcity* e *skill gap* - commenta **Marco Ceresa**, Amministratore Delegato di Randstad Italia. È in quest'ottica che vanno lette alcune delle nostre iniziative come il Samsung Innovation Camp, di cui Randstad è partner, che ci stanno spingendo verso nuovi orientamenti volti a potenziare la formazione del candidato e, così, ridurre il mismatch tra competenze e bisogni del mercato. Il nostro compito è valorizzare e aiutare i giovani ad affrontare le nuove sfide del mercato del lavoro in un sistema economico sempre più competitivo, veloce e digitale»

Anche per la terza edizione, il progetto Samsung Innovation Camp sarà attivato in 18 Università italiane, da Varese a Catania, dal Piemonte all'Umbria e la Puglia, e il suo principale obiettivo sarà quello di integrare la formazione universitaria con un itinerario unico attraverso la tecnologia, l'innovazione digitale e le imprese del territorio. Grazie a questa iniziativa, gli studenti universitari potranno sia avvicinarsi al loro futuro professionale imparando nuove competenze di business, marketing e digital, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale, sia entrare in contatto con le aziende locali, per portare innovazione nei principali settori economici del nostro Paese. Ogni studente di Innovation Camp avrà la possibilità di creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto, nonché di metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende, selezionate per dare l'opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali.

I migliori 60 studenti di ogni Ateneo, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase del temi/project work reali.

I migliori 60 studenti di ogni Ateneo, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase del percorso di Innovation Camp, avranno accesso alla seconda fase di formazione in aula presso la propria università di iscrizione, dove potranno seguire le lezioni tenute da un docente dell'ateneo, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da professionisti Samsung e Randstad, che terranno degli interventi formativi rivolti agli studenti. Durante le lezioni, le aziende provenienti dal territorio dove ha sede l'università, e coinvolte nel progetto, assegneranno ciascuna un project work sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività.

Gli studenti avranno la possibilità di svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari, al fine di favorire il lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari. Alla fine del dell'Ateneo.