

# Università: Samsung innovation camp-Randstad, insieme per futuro digitale studenti

di AdnKronos

24 OTTOBRE 2019



aaa

Firenze, 24 ott. (Labitalia) - Oggi, presso il Polo delle Scienze sociali dell'Università degli studi di Firenze, si è tenuta la cerimonia di apertura della terza edizione (la seconda per il dipartimento dell'ateneo toscano) di Samsung innovation camp, il progetto di responsabilità sociale sviluppato da Samsung Electronics Italia in collaborazione con Randstad, è nato con l'idea di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e aprire nuovi scenari professionali in ambito digitale. Tutti gli studenti, in corso e neo-laureati, interessati a prendere parte alle attività di Samsung Innovation Camp, potranno iscriversi accedendo al link <https://www.innovationcamp.it/iscriviti> oppure andando sul sito [www.innovationcamp.it](http://www.innovationcamp.it) e cliccando su Iscriviti.

Il principale obiettivo di Samsung Innovation camp sarà quello di integrare la formazione universitaria con un itinerario unico attraverso la tecnologia, l'innovazione digitale e le imprese del territorio. Grazie a questa iniziativa, gli studenti potranno sia avvicinarsi al loro futuro professionale imparando nuove competenze di business, marketing e digital, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale, sia entrare in contatto con le aziende locali, per portare innovazione nei principali settori economici del nostro Paese.

Ogni studente di Innovation camp avrà la possibilità di creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto, nonché di metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende, selezionate per dare l'opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali.

I migliori 60 studenti, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase del percorso di Innovation Camp, avranno accesso alla seconda fase di formazione in aula presso l'università, dove potranno seguire le lezioni tenute da un docente del dipartimento, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da professionisti Samsung e Randstad, che terranno degli interventi formativi rivolti agli studenti. Durante le lezioni, le aziende che saranno identificate sul territorio toscano nelle prossime settimane, assegneranno ciascuna un project work sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività.

Gli studenti avranno la possibilità di svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari, al fine di favorire il lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari. Alla fine del percorso, è previsto un evento di networking, durante il quale lo studente o il gruppo che ha elaborato il project work migliore presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung, di Randstad e a quelli del dipartimento.

"Siamo contenti - spiega Andrea Paci, docente di Strategia d'impresa e presidente del corso di laurea in Economia aziendale dell'università degli studi di Firenze - di affiancare Samsung e Randstad per offrire ai nostri studenti l'occasione di misurarsi con il cambiamento indotto dalla diffusione delle tecnologie digitali nella organizzazione delle imprese, nei processi aziendali e nelle relazioni con i consumatori. La proposta di un project work da parte di alcune imprese del territorio rappresenterà per molti di loro la prima occasione per immaginare soluzioni innovative nel rispondere alle esigenze delle imprese. Un'occasione per mettere alla prova le proprie capacità di lavorare insieme per affrontare un contesto competitivo".

"Da oltre 25 anni - commenta Anastasia Buda, corporate social responsibility manager di Samsung Electronics Italia - la nostra azienda si impegna in Italia per la diffusione della cultura dell'innovazione e del digitale. Con Samsung Innovation Camp, cerchiamo di fornire a tutti gli studenti del nostro paese strumenti utili e competenze aggiornate per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre di più alla ricerca di professionisti dotati del giusto mix tra soft skill e competenze digitali".

L'esperienza e il successo ottenuto dalla prima edizione di Innovation camp presso l'università degli studi di Firenze, aggiunge, "ci ha permesso di costruire, insieme ai nostri partner, un solido ecosistema di formazione e collaborazioni con alcune realtà aziendali del territorio toscano, che hanno aiutato i giovani universitari coinvolti nei corsi e nei project work ad essere ancora più qualificati e competitivi, per cogliere al meglio le sfide professionali del futuro".

"Se ci fermiamo a osservare - spiega Marco Ceresa, amministratore delegato di Randstad Italia - il mondo del lavoro, emergono due importanti caratteristiche del nostro tempo, talent scarcity e skill gap. E' in quest'ottica che vanno lette alcune delle nostre iniziative come il Samsung Innovation Camp, di cui Randstad è partner, che ci stanno spingendo verso nuovi orientamenti volti a potenziare la formazione del candidato e, così, ridurre il mismatch tra competenze e bisogni del mercato. Il nostro compito è valorizzare e aiutare i giovani ad affrontare le nuove sfide del mercato del lavoro in un sistema economico sempre più competitivo, veloce e digitale".